

Evaluation de « cool and clean »

Expertise

24 - 27 septembre 2007

Rapport des experts

5 octobre 2007

Table des matières

Table des matières	2
Résumé.....	3
1 Introduction à « cool and clean »	6
1.1 Informations générales.....	6
1.2 Evaluation	7
1.3 Fondement théorique	8
2 Principaux objectifs de « cool and clean »	11
2.1 Les programmes partiels et leurs objectifs de résultats	11
2.2 Objectifs en termes d'impact	12
2.3 Stratégie	12
3 Evaluation de « cool and clean »	14
3.1 Fondements conceptuels, études externes et évaluation	14
3.2 Objectif 1 : Informer et instruire.....	15
3.3 Objectif 2 : Montrer le bon exemple et influencer les comportements	17
3.4 Objectif 3 : Modifier et façonner l'environnement sportif	19
3.5 Objectif 4 : Interconnexion et ancrage.....	20
3.6 Evaluation globale	22
4 Recommandations.....	24
5 Annexes	26
5.1 Annexe 1 : Membres du groupe d'experts.....	26
5.2 Annexe 2 : Auteurs des études externes de « cool and clean »	27
5.3 Annexe 3 : Documents mis à la disposition des experts.....	28
5.4 Annexe 4 : Programme de l'expertise.....	29

Résumé

Le présent document constitue le rapport final de l'expertise du programme national de prévention « cool and clean », réalisée sur mandat de l'association Swiss Olympic. Cinq experts issus de différents domaines en Suisse et à l'étranger ont été chargés de procéder à une évaluation du programme. Pour leur évaluation, les experts se sont basés sur des rapports d'autoévaluation relatifs à la gestion du programme pour les années 2005, 2006 et 2007, sur les rapports finaux des quatre études externes consacrées à « cool and clean » et sur l'expertise en elle-même, réalisée à Zoug, Tenero et Zurich du 24 au 27 septembre 2007.

L'expertise a porté sur la réalisation des quatre objectifs principaux de « cool and clean » énumérés ci-après, ainsi que sur la mission globale, la conception et la gestion du programme.

Principaux objectifs de « cool and clean »

1. Informer et instruire, de façon à ce que le sport devienne naturellement sain et loyal.
2. Montrer l'exemple et influencer les comportements de manière à prévenir les problèmes de dépendance.
3. Modifier la vision du sport et de son environnement, et en faire un facteur de prévention de la dépendance chez les jeunes.
4. Interconnecter et ancrer les intérêts défendus par « cool and clean » de manière à ce la prévention de la dépendance et le sport agissent de concert.

Evaluation générale

Le groupe d'experts est convaincu que le programme « cool and clean » est nécessaire et qu'il constitue un outil de promotion de la santé publique adéquat pour lutter contre les problèmes de dépendance chez les jeunes. Les activités de ce programme, basé sur une théorie, sont impressionnantes, ambitieuses et uniques en leur genre, car elles visent des changements de comportement tant sur le plan individuel qu'au niveau de l'environnement du sport et de ses structures institutionnelles. Le programme « cool and clean » agit à l'échelon individuel en s'adressant directement et efficacement à une proportion considérable de la population jeune.

En effet, environ la moitié des jeunes âgés de 10 à 20 ans sont actifs dans le sport organisé en Suisse. De plus, le sport organisé véhicule des valeurs et des idéaux auxquels un autre public de jeunes s'identifie passivement. Ce segment passif et non organisé de la population peut être touché indirectement par ce programme. Par ailleurs, les changements que le programme prévoit d'apporter à l'environnement du sport et à ses structures institutionnelles affecteront également les personnes qui ne font pas directement partie du groupe cible du programme « cool and clean » : les réseaux sociaux du groupe cible, les spectateurs et les personnes qui ne sont pas impliquées dans le sport organisé. Par conséquent, il est judicieux que « cool and clean » se limite au sport organisé, d'autant que le Fonds de prévention du tabagisme soutient également des projets qui visent d'autres groupes cibles. Le groupe d'experts salue l'approche variée du programme, qui vise la prévention de la consommation de tabac, d'alcool et de cannabis, tout en mettant l'accent sur les performances sportives et le fair-play.

Le groupe d'experts estime que l'équipe actuelle en charge du programme « cool and clean » est constituée de professionnels dévoués et motivés, qui sauront tenir compte des recommandations constructives visant à améliorer le programme.

Recommandations

Les experts recommandent de poursuivre le programme « cool and clean » avec la même approche variée, qui prend en compte aussi bien la prévention du tabagisme que celle d'autres comportements nocifs. En atteignant une grande partie de ses objectifs, le programme a prouvé son efficacité. Un potentiel d'optimisation existe néanmoins, ce qui amène le groupe d'experts à faire les recommandations spécifiques suivantes :

- (1) Il propose d'étendre le cadre conceptuel du programme en définissant plus précisément les modèles de promotion dans le domaine scientifique, de la santé publique et de la santé sur lesquels les mesures d'intervention sont basées.
- (2) Il recommande de faire des déclarations séparées pour chacune des trois substances que sont l'alcool, le tabac et le cannabis. L'engagement numéro 4 ne véhicule pas un message suffisamment explicite.

(3) Il insiste sur la nécessité d'accroître l'interdisciplinarité au sein de l'équipe « cool and clean ».

(4) Il propose que le programme tienne compte des différences de comportement liées à l'âge, à la discipline sportive et au sexe, car elles sont déterminantes pour définir le contenu des mesures d'intervention.

(5) Il recommande que le programme tienne compte des expériences faites dans d'autres pays.

(6) Compte tenu des structures existantes dans le paysage politique suisse, il estime judicieux de poursuivre la collaboration entre l'association Swiss Olympic, l'Office fédéral du sport et l'Office fédéral de la santé publique. A l'échelon cantonal et municipal, il est d'avis que les structures politiques existantes devraient faciliter la collaboration entre les instances responsables de la santé publique et celles responsables du sport.

(7) Etant donné que le groupe cible du programme est limité au sport organisé, le groupe d'experts recommande de le compléter par d'autres programmes visant des objectifs similaires dans d'autres domaines.

(8) Il propose que des analyses scientifiques complémentaires, incluant des études longitudinales combinées à des interviews qualitatives et à des études de cas, soient réalisées parallèlement au programme, afin d'en évaluer l'efficacité.

(9) Etant donné l'ampleur des problèmes de santé publique abordés, le groupe d'experts recommande d'inscrire le programme dans une perspective de plus long terme.

1 Introduction à « cool and clean »

Swiss Olympic, l'association chargée de la gestion opérationnelle du programme national de prévention « cool and clean », a mandaté une expertise internationale, qui a été réalisée du 24 au 27 septembre 2007. Le présent rapport est le résultat de cette expertise et il est structuré comme suit.

Le présent chapitre d'introduction fournit quelques informations de base sur le programme et souligne les composantes de l'expertise externe. Le chapitre 2 présente les principaux objectifs de « cool and clean », les objectifs en termes d'impact, ses groupes cibles, les programmes partiels et la stratégie. Le chapitre 3 rend compte en détail de l'évaluation des principaux objectifs de « cool and clean » basée sur les résultats des études externes et de l'expertise. Ce chapitre se termine par l'évaluation globale de « cool and clean » réalisée par les experts, et par des commentaires sur la mission, la conception et la gestion du programme. Enfin, le chapitre 4 reprend les recommandations faites par les experts au terme de l'expertise.

1.1 Informations générales

Au fur et à mesure qu'ils acquièrent de la maturité et qu'ils grandissent, les jeunes doivent faire face à différentes tâches psychosociales que leur impose la société (notamment l'acceptation de leur corps, la constitution d'un cercle d'amis, le développement de leur propre système de valeurs). Si les adolescents mènent leurs tâches à bien, ils passent plus facilement à l'étape suivante de leur vie. S'ils échouent, ils réagissent en développant des troubles psychosomatiques ou des comportements déviants, tels que l'abus de substances ou la violence. Il convient par conséquent de mettre tout en œuvre pour assurer la disponibilité des ressources psychosociales, afin d'aider les jeunes dans toutes les facettes de leur développement (cognitive, sociale, émotionnelle et physique). Tel a été le contexte du lancement du programme « cool and clean » au cours de l'été 2004.

« cool and clean », un programme de Swiss Olympic, de l'Office fédéral du sport (OFSP) et de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), est le plus grand programme national de prévention dans le sport en Suisse. Il se concentre essentiellement sur les jeunes et sur le

sport.

Le concept de « cool and clean » est basé sur les grands principes du rapport du Conseil fédéral suisse intitulé « Concept du Conseil fédéral suisse pour une politique du sport en Suisse » et sur la Charte d'éthique du sport suisse adoptée par le Conseil exécutif de Swiss Olympic en 2002. Par ailleurs, « cool and clean » vise à mettre en œuvre les recommandations de santé publique de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) concernant les jeunes. L'objectif premier de « cool and clean » consiste à prévenir la consommation de drogues toxicomano-gènes ou du moins à retarder l'âge de l'initiation. « cool and clean » a une approche holistique de la prévention dont le fer de lance est la prévention du tabagisme chez les jeunes.

Le programme « cool and clean » est financé par le Fonds de prévention du tabagisme (FPT), un organisme au sein de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) totalement indépendant de l'industrie du tabac. Le FPT est financé par une taxe imposée sur la vente de cigarettes et de cigares. Un comité de direction indépendant décide de l'affectation de ces fonds. Le budget du programme « cool and clean » pour la période de trois ans et demi en cours (du 1^{er} janvier 2005 au 30 juin 2008) s'élève à CHF 13 431 000.

1.2 Evaluation

L'évaluation de « cool and clean » portant sur la qualité et l'atteinte des objectifs fixés, menée par des experts externes, neutres et de renommée internationale, est l'un des principaux piliers du concept de Swiss Olympic pour l'évaluation de ce programme de prévention suisse de grande envergure. A cette fin, les experts ont reçu les documents suivants avant de procéder à l'expertise :

- Rapports d'autoévaluation de la gestion du programme datant de 2005, 2006 et 2007
- Rapports finaux des quatre études « cool and clean » externes suivantes, réalisées par différents organismes de recherche suisses :

Etude 1 : « Impact sur les jeunes »

Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »

Etude 3 : « Impact sur les institutions »

Etude 4 : « Réactions des sportifs d'élite et du public »

L'expertise en elle-même a été réalisée à Zoug, Tenero et Zurich du 24 au 27 septembre 2007. Pendant leur visite, les experts ont eu l'occasion de participer à diverses activités « cool and clean » et de discuter avec les responsables et d'autres participants impliqués dans le programme sur différents sites. En outre, les équipes d'évaluation des études externes ont présenté les résultats de leur études respective puis en ont discuté avec les experts. Grâce aux rapports d'autoévaluation, aux rapport finaux des études, à la présentation des études et aux discussions qui ont suivi, les experts ont pu se faire une idée personnelle du programme et de son stade d'implémentation.

Les experts ont remis leur rapport final sur la pertinence, la cohérence et l'efficacité du programme au terme de leur séjour.

1.3 Fondement théorique

Le programme « cool and clean » est basé sur des résultats consolidés d'une étude sur la prévention et la promotion de la santé¹. Les trois éléments principaux sont repris ci-dessous :

Le modèle de compétence de vie comme base : les deux pierres angulaires de « cool and clean » – les engagements et la création d'une communauté – sont harmonisées pour fortifier et renforcer la compétence de vie des jeunes. Premièrement, la responsabilité personnelle est encouragée en ce sens que les engagements sont signés par chaque membre du groupe individuellement. Deuxièmement, le renforcement de la détermination, de la compétence personnelle et de la capacité à agir d'une façon appropriée sont également des piliers du modèle de compétence de vie. Ces caractéristiques sont particulièrement encouragées dans le premier engagement, qui consiste à se fixer et à atteindre des objectifs sportifs spécifiques, mesurables, appropriés, réalisables et temporels (SMART). Le troisième élément de la compétence de vie est la capacité à agir de son propre chef et la capacité à communiquer. Ces éléments sont encouragés par le cinquième engagement qui requière que des objectifs

¹ Les fondements théoriques détaillés du programme « cool and clean » sont repris dans l'étude 1 consacrée à l'impact de « cool and clean » sur les jeunes et nous n'en donnons ici qu'un résumé succinct.

individuels soient formulés. Comme quatrième élément de la compétence de vie, « cool and clean » encourage la capacité à vivre des expériences et à établir des relations sans recourir à des substances psychoactives. Enfin, « cool and clean » prône une approche de responsabilisation, en renforçant les ressources disponibles pour les jeunes. L'autodétermination et la prise de responsabilités sont également des piliers importants de « cool and clean ».

Approche préventive universelle : l'aspect conceptuel de « cool and clean » est essentiellement basé sur une approche préventive universelle. Le programme comprend toutefois aussi des mesures de prévention sélectives et contraignantes. La préoccupation majeure de « cool and clean » est de réduire ou de prévenir la consommation de substances toxicomano-gènes, de prévenir le recours à la violence autant que d'encourager la loyauté dans le contexte du sport organisé chez les jeunes. Les mesures préventives peuvent concerner des substances spécifiques ou être de nature plus générale. « cool and clean » vise plus précisément à établir un lien avec des contextes de vie quotidiens, spécifiques au sport. Le programme ne se limite pas à des mesures préventives sélectives, mais il intègre ses objectifs dans des sessions d'entraînement sportif régulières. « cool and clean » comprend des mesures de prévention sélectives et contraignantes en ce sens que les entraîneurs et les responsables de groupe sont formés et sensibilisés pour pouvoir identifier de façon précoce les jeunes en difficulté et réagir de façon appropriée.

Combinaison d'une prévention comportementale (changements individuels) et d'une prévention circonstancielle (changements organisationnels) : d'une part, « cool and clean » entend influencer directement le comportement des jeunes. Le programme adopte différentes techniques pour atteindre cet objectif, par exemple des discussions pour aider les jeunes à définir leur propre engagement, des exercices et des jeux pour consolider les engagements, le feed-back et les réactions des jeunes par rapport aux jeux, etc. « cool and clean » ne vise pas en priorité la transmission de connaissances, mais cherche plutôt activement à toucher la corde sensible des jeunes, ce qui se traduira par une acceptation des engagements obligatoires qui se rapportent spécifiquement aux types de comportement.

D'autre part, « cool and clean » vise également à induire des changements dans les structures organisationnelles. Il s'agit notamment de mesures s'appliquant à l'environnement global du sport, par exemple, la promotion d'événements et de sites sportifs non fumeur, de réglementations dans les clubs et les associations attestant de leur adhésion à un sport sans fumée. « cool and clean » est un programme à long terme qui entend avoir un effet durable sur l'environnement du sport.

2 Principaux objectifs de « cool and clean »

Le programme national de prévention « cool and clean » milite pour combattre la consommation de tabac, d'alcool et de cannabis dans le sport. Le programme a été mis sur pied pour poursuivre les quatre grands objectifs suivants :

Objectif 1 : Informer et instruire

Objectif : « *Un sport sain et loyal devient une évidence* »

Objectif 2 : Montrer le bon exemple et influencer les comportements

Objectif : « *Prévention des dépendances grâce au comportement exemplaire des sportifs* »

Objectif 3 : Modifier et façonner l'environnement sportif

Objectif : « *Les installations et les manifestations sportives tiennent compte des préoccupations liées à la dépendance* ».

Objectif 4 : Interconnexion et ancrage

Objectif : « *La prévention des dépendances et le sport interagissent de façon naturelle* ».

Six programmes partiels, qui intègrent leurs propres groupes cibles et objectifs de résultats spécifiques, ont ensuite été créés pour atteindre les objectifs susmentionnés.

2.1 Les programmes partiels et leurs objectifs de résultats

- « *cool and clean* » *Talents* se concentre sur le sport de compétition des jeunes. Les sportifs et les entraîneurs s'engagent à respecter l'ensemble des engagements (depuis 2003).
- « *cool and clean* » *pour le sport des jeunes* s'adresse aux jeunes, aux responsables de clubs sportifs et d'associations, de même qu'aux agences de sport (depuis 2005).
- « *cool and clean* » *Un sport sans fumée* qui, grâce au sport de compétition sans fumée solidement établi, jouit d'une large acceptation. Les clubs sportifs qui adhèrent à « Un sport sans fumée » peuvent gagner jusqu'à CHF 10 000. Depuis, ce programme a permis

d'attirer l'attention du grand public sur les questions relatives à la prévention du tabagisme (depuis 2003).

- « *cool and clean* » pour les sportifs d'élite s'adresse aux sportifs d'élite et les encourage à assumer un rôle de modèle (depuis 2006).

- « *cool and clean* » pour les manifestations sportives se concentre sur les organisateurs et les hôtes de manifestations sportives, dans l'espoir d'améliorer la prévention dans les installations sportives (depuis 2006).

- « *cool and clean* » pour les centres sportifs s'adresse aux personnes responsables des installations sportives à l'échelon national, cantonal et communal, pour améliorer la prévention dans l'environnement sportif (depuis 2006).

Chacun des six programmes partiels décrits ci-dessus a été défini plus précisément à l'aide de d'objectifs de résultats évaluables (voir chapitre 3 : Evaluation de « cool and clean »).

2.2 Objectifs en termes d'impact

Les « impacts » portent sur les changements de société qui interviennent à la fin d'une chaîne active d'événements. « cool and clean » fixe des objectifs d'impact pour influencer l'environnement du sport organisé en transmettant des connaissances pertinentes pour la prévention des dépendances, en influençant les comportements via les engagements, en créant un environnement qui favorise la prévention et en renforçant l'interconnexion entre les institutions sportives et la prévention des dépendances. Le programme vise en particulier à générer un impact au-delà du domaine du sport organisé dans les associations et les clubs sportifs, en organisant des activités dont le but est d'instaurer un sport sans fumée dans les stades, les salles de sport et sur les terrains de sport.

Les objectifs en termes d'impact ont ensuite été définis avec précision au niveau opérationnel (voir chapitre 3 : Evaluation de « cool and clean »).

2.3 Stratégie

Pour garantir la durabilité des objectifs fixés, la stratégie de « cool and clean » se fonde sur

deux piliers, à savoir « les engagements » et « la création d'une communauté » (voir chapitre 1.3). Les entraîneurs et les jeunes qu'ils entraînent adhèrent à des engagements contraignants. Pour honorer ces engagements, chaque individu prend ses responsabilités, à la fois pour lui-même et pour le groupe dans sa globalité. Grâce à l'échange mutuel d'informations sur les drogues toxicomanogènes, à l'accès à des exemples positifs et à l'opportunité qu'ils ont d'imiter un comportement positif et de s'identifier à des modèles, les jeunes sportifs qui s'engagent à être « cool » et à rester « clean » peuvent et doivent avoir le sentiment de faire partie d'une plus grande communauté (création d'une communauté).

3 Evaluation de « cool and clean »

Ce chapitre détaille les résultats de l'évaluation de « cool and clean ». Premièrement, les experts examinent les paramètres d'évaluation (concept d'évaluation) et les quatre études externes de « cool and clean ». Deuxièmement, ils évaluent chacun des quatre objectifs. Les résultats des études, qui portent sur l'atteinte des objectifs quantitatifs et des objectifs en termes d'impact, sont énoncés dans les grandes lignes. Les études externes contiennent également une évaluation qualitative du programme. Les critères pour chaque objectif individuel sont inclus dans l'évaluation des experts. Le chapitre se termine par l'évaluation globale de « cool and clean » faite par les experts et portant sur la mission, la conception et la gestion du programme.

3.1 Fondements conceptuels, études externes et évaluation

Le groupe d'experts a pris bonne note des modèles théoriques appliqués dans le programme, comme par exemple le modèle de compétence de vie et l'approche préventive universelle. Le programme a généré une série impressionnante d'activités ces trois dernières années. Toutefois, pour la poursuite du programme, il est capital d'étendre sa base théorique en intégrant des modèles issus des domaines de la santé publique et de la promotion de la santé. Cela permettrait d'obtenir un fondement scientifique plus spécifique pour le développement ultérieur du contenu du programme et pour l'évaluation du programme.

Le groupe d'experts est impressionné par l'ambition du programme qui est de faire évaluer son programme à la fois par des études scientifiques et par une révision externe. Les études externes réalisées pour cette expertise répondent à des normes reconnues à l'échelon international, en particulier l'étude d'impact sur les jeunes. Toutefois, il faudra inclure des études longitudinales dans les futures études externes, afin de pouvoir identifier les effets « réels » du programme. En outre, à l'avenir, il faudra davantage mettre l'accent sur les différences entre les types de sports. Les experts apprécient la composante « autoévaluation » du programme, et plus spécifiquement le fait que cette autoévaluation a été réalisée de façon systématique depuis le début du programme. L'autoévaluation est bien entendu un élément qui

doit faire partie d'un programme en cours de réalisation.

3.2 Objectif 1 : Informer et instruire

Les préoccupations de « cool and clean » et les offres de soutien pour prévenir les dépendances, en particulier celles relatives à la prévention du tabagisme, sont connues dans le monde du sport organisé, en particulier dans les associations et les clubs sportifs. Les responsables savent comment gérer les situations problématiques.

3.2.1 Résultats des études externes concernant les indicateurs quantitatifs

L'annonce des objectifs de résultats et d'impact est un élément attestant de la qualité conceptuelle des programmes de santé publique. Toutefois, la majorité des programmes de santé publique de ce type n'incluent pas des points de référence exhaustifs et concis. Le programme « cool and clean » est dès lors évalué positivement, en ce sens qu'il propose des objectifs concrets à la lumière desquels le programme peut être évalué. A l'évidence, fixer des objectifs est une procédure normative complexe. En conséquence, certains points décisifs semblent trop ambitieux, tandis que d'autres auraient pu l'être davantage.

Les résultats des études externes concernant le résultat quantitatif et les objectifs d'impact sont repris dans les tableaux suivants et décrits plus en détail dans les résumés des études externes ci-joints.

Objectifs de résultats

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
15% des jeunes âgés de 10 à 20 ans pratiquant un sport (inscrits auprès de J+S) connaissent « cool and clean ».	Au moins 27 % ont entendu parler de « cool and clean » / au moins 35 % connaissent les engagements : objectif atteint.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
80 % des coordinateurs des écoles avec label Swiss Olympic connaissent « cool and clean ».	100 % des coordinateurs connaissent le programme : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »

80 % des entraîneurs des équipes régionales et nationales connaissent « cool and clean ».	Plus de 90 % des entraîneurs connaissent le programme : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
30 % des moniteurs J+S connaissent « cool and clean ».	65 % des moniteurs J+S interviewés connaissent le programme : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »

Objectifs d'impact

Objectif	Evaluation de l'objectif	Etudes externes
Les intérêts défendus par « cool and clean » sont connus et acceptés dans l'environnement du sport organisé (clubs et associations), ce qui veut dire que 15 % des jeunes âgés de 10 à 20 ans inscrits auprès de J+S connaissent « cool and clean ».	Au moins 27 % des jeunes inscrits ont entendu parler de « cool and clean » et au moins 35 % connaissent les engagements : objectif atteint.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
Les offres de soutien pour lutter contre la dépendance sont connues dans l'environnement du sport organisé (clubs et associations), ce qui signifie que 75 % des moniteurs J+S inscrits à « cool and clean » savent qu'ils peuvent se tourner vers des services spécialisés pour avoir des conseils sur la prévention lorsqu'ils sont confrontés à un comportement inhabituel d'un jeune.	64 % des moniteurs J+S inscrits savent qu'ils peuvent se tourner vers des services spécialisés pour obtenir des conseils sur la prévention : objectif non atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
Les responsables savent comment réagir dans des situations conflictuelles, ce qui signifie que 75 % des moniteurs inscrits à « cool and clean » qui ont suivi un cours « cool and clean » sont plus à l'aise pour s'occuper des jeunes dont le comportement est suspect.	Grâce au programme « cool and clean », 40 % des moniteurs J+S interviewés se sentent plus à l'aise pour s'occuper des jeunes dont le comportement est suspect. Objectif non atteint puisque les cours n'ont pas encore eu lieu.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
Le public connaît les engagements, ce qui signifie que 30 % de la population est capable de dire que « cool and clean » est un programme de prévention pour le sport suisse.	18,4 % du public connaissent « cool and clean » et environ 10 % savent que « cool and clean » est un programme de prévention : objectif non atteint.	Etude 4 : « Réactions des sportifs d'élite et du public »

3.2.2 Expertise

Les tableaux ci-dessus montrent que les objectifs de résultats en termes d'information et de connaissances ont été atteints. Toutefois, les objectifs d'impact n'ont été que partiellement atteints. Cela peut s'expliquer par le caractère légèrement trop ambitieux des objectifs. Lorsqu'on formule des objectifs d'impact liés à la connaissance que la population a du

programme, il convient de tenir compte du fait que les différents sous-groupes de la population ne sont pas touchés de la même façon par les objectifs du programme.

Pour le développement ultérieur du programme, une intensification des contacts avec les médias pourrait s'avérer pertinente.

3.3 Objectif 2 : Montrer le bon exemple et influencer les comportements

Les sportifs agissent en conformité avec leurs engagements « cool and clean » et influencent ainsi les comportements dans un cercle plus large, en particulier en ce qui concerne le tabagisme. Ils sont soutenus par les personnes de référence (entraîneurs, moniteurs et professeurs).

3.3.1 Résultats des études externes concernant les indicateurs quantitatifs

Les résultats des études externes concernant le résultat quantitatif et les objectifs d'impact sont repris dans les tableaux suivants et décrits plus en détail dans les résumés des études externes ci-joints.

Objectifs de résultats

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
7000 jeunes ont signé les engagements et y adhèrent (talents).	6500 talents sont inscrits à « cool and clean » / ont signé les engagements. L'objectif n'est pas encore atteint, mais le groupe d'experts est confiant et pense qu'il sera atteint dans un délai raisonnable. Environ 80 % adhèrent aux engagements.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
50 000 jeunes ont signé les engagements et les respectent (sport des jeunes).	41 000 jeunes sont inscrits à « cool and clean » / ont signé les engagements. L'objectif n'est pas encore atteint, mais le groupe d'experts est confiant et pense qu'il sera atteint dans un délai raisonnable. Environ 80 % respectent les engagements.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
700 entraîneurs et professeurs travaillent avec les engagements (talents).	277 équipes et 954 entraîneurs, ainsi que 31 écoles de sport avec environ 150 professeurs sont inscrits : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »

3000 moniteurs travaillent avec les engagements (sport des jeunes)	1172 groupes et clubs avec 4099 moniteurs au total sont inscrits : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
2500 groupes adhèrent à « cool and clean » (Un sport sans fumée).	2392 groupes et clubs avec plus d'un groupe ont adhéré à « cool and clean » : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
50 % des sportifs d'élite Swiss Olympic ont signé les engagements et participent à « cool and clean ».	Au départ, signer les engagements était obligatoire, mais aujourd'hui, c'est facultatif : l'objectif n'a pas encore été atteint par rapport aux nouvelles conditions.	Etude 4 : « Réactions des sportifs d'élite et du public »
20 sportifs d'élite assument la mission d'ambassadeur « cool and clean »	20 ambassadeurs se sont engagés : objectif atteint.	Etude 4 : « Réactions des sportifs d'élite et du public »

Objectifs d'impact

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
Le nombre de sportifs à s'être engagés et à respecter les engagements est élevé. Cela signifie que 7000 talents et 50 000 jeunes (sport des jeunes) ont signé les engagements et les respectent.	6500 talents et 41 000 jeunes (sport des jeunes) sont inscrits à « cool and clean » / ont signé les engagements : objectif non atteint mais de peu ; environ 80 % adhèrent aux engagements.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
Les engagements commencent à influencer le comportement des participants. Cela signifie que 80 % des jeunes qui ont signé les engagements les respectent.	80 % des jeunes inscrits respectent les engagements : objectif atteint.	Etude 1 : « Impact sur les jeunes »
Les personnes de référence soutiennent les sportifs, ce qui signifie que 700 entraîneurs et professeurs de sportifs talentueux travaillent avec les engagements.	277 équipes et 954 entraîneurs, ainsi que 31 écoles de sport avec environ 150 professeurs sont inscrits : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
3000 moniteurs en dehors du domaine des talents travaillent avec les engagements.	1172 groupes et clubs avec 4099 moniteurs au total sont inscrits : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »

3.3.2 Expertise

Etant donné la courte durée du programme, la réalisation des objectifs est satisfaisante.

Certains objectifs n'ont pas encore été atteints, mais le groupe d'experts est confiant et pense qu'ils le seront dans un délai raisonnable. La signature des engagements par les entraîneurs était une stratégie valable et appropriée pour conférer l'élan nécessaire au programme au départ. A l'avenir toutefois, les jeunes devraient signer les engagements eux-mêmes, de façon à assumer la responsabilité de leurs actes.

Les sportifs d'élite qui s'identifient au programme doivent faire l'objet d'une attention particulière, afin de mettre en exergue leur rôle de modèles. Dans ce contexte, les experts souhaiteraient un taux d'inscription supérieur à l'objectif fixé de 50 %. Une étude spécifique pourrait être nécessaire pour identifier les raisons de la réticence des sportifs d'élite.

En comparaison avec d'autres données suisses disponibles, les données « cool and clean » font état d'un taux de prévalence inférieur en ce qui concerne la consommation de tabac, d'alcool et de cannabis dans le groupe cible. Toutefois, en l'absence d'un groupe témoin, la contribution du programme aux résultats « cool and clean » n'a pas pu être quantifiée.

3.4 Objectif 3 : Modifier et façonner l'environnement sportif

Pour un nombre croissant d'événements et de sites sportifs, la prévention du tabagisme est une question cruciale.

3.4.1 Résultats des études externes concernant les indicateurs quantitatifs

Les résultats des études externes concernant le résultat quantitatif et les objectifs d'impact sont repris dans les tableaux suivants et décrits plus en détail dans les résumés des études externes ci-joints.

Objectifs de résultats

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
100 camps « cool and clean » ont été organisés.	182 camps « cool and clean » ont été organisés : objectif atteint.	Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »
En 2007, « cool and clean » est présent à un minimum de 24 événements organisés par les associations et contribue à l'élaboration d'un environnement sans fumée.	« cool and clean » est présent à 15 événements à l'échelon national et à 24 événements à l'échelon régional : objectif atteint.	Etude 3 : « Impact sur les institutions »

Au moins 53 sites sportifs ont mis en œuvre le concept de sites sportifs non fumeur.	Aucun des sites sportifs n'a mis le concept en œuvre étant donné qu'il est toujours en cours de développement : objectif non atteint.	Etude 3 : « Impact sur les institutions »
--	---	--

Objectifs d'impact

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
Le nombre de manifestations sportives non fumeur a augmenté. Cela signifie que « cool and clean » est présent à un minimum de 12 événements nationaux de grande envergure et contribue à l'élaboration d'un environnement sans fumée. En outre, 12 événements régionaux et municipaux sont non fumeur, grâce à « cool and clean ».	« cool and clean » est présent à 15 événements à l'échelon national et à 24 événements à l'échelon régional : objectif atteint.	Etude 3 : « Impact sur les institutions »
Trois sites sportifs d'envergure nationale et 50 sites sportifs d'envergure régionale ou municipale sont non fumeur à la mi-2007 grâce à « cool and clean ».	Seuls quelques sites sportifs sont non fumeur grâce à « cool and clean ». Les activités correspondantes n'ont pas encore été réalisées : objectif non atteint.	Etude 3 : « Impact sur les institutions »

3.4.2 Expertise

Il ne fait aucun doute qu'une interdiction totale constitue le moyen le plus efficace d'atteindre des objectifs de santé publique concernant le tabagisme. Au vu de la situation en Suisse, cette suggestion ne semble pas réaliste à l'heure actuelle. Un élément positif du programme « cool and clean » est qu'il s'efforce de convaincre les institutions et le public de la pertinence du problème. Le groupe d'experts pense que cette intervention induira finalement un changement dans les croyances normatives qui est nécessaire pour imposer une interdiction totale de tabac dans les sites et événements sportifs.

Pour ce qui est de l'alcool, le groupe d'experts attend du programme qu'il contribue à encourager une consommation d'alcool consciente et contrôlée, propre à l'âge, tout en mettant l'accent sur les restrictions des lois en vigueur.

3.5 Objectif 4 : Interconnexion et ancrage

L'interconnexion entre les institutions en charge du sport et celles en charge de la prévention des dépendances est renforcée (« Objectif commun, approche commune »).

3.5.1 Résultats des études externes concernant les indicateurs quantitatifs

Les résultats des études externes concernant le résultat quantitatif et les objectifs d'impact sont repris dans les tableaux suivants et décrits plus en détail dans les résumés des études externes ci-joints.

Objectifs de résultats (néant)

Objectifs d'impact

Objectif	Evaluation des objectifs	Etudes externes
Le nombre d'interventions conjointes du sport et de prévention des dépendances augmente. Cela signifie que les services spécialisés dans la promotion de la santé et la prévention des dépendances à l'échelon cantonal et municipal enregistrent une augmentation des demandes émanant de l'environnement sportif. En outre, ils offrent des cours de formation complémentaires aux moniteurs « cool and clean ».	Une évolution progressive correspondante n'a pas encore été identifiée : objectif non atteint.	Etude 3 : « Impact sur les institutions »

3.5.2 Expertise

Le groupe d'experts souligne l'importance de l'intention du programme, qui est de renforcer la collaboration entre les institutions telles que les offices des sports et les autorités sanitaires. Le soutien et l'engagement de l'Office fédéral de la santé publique, de l'Office fédéral du sport et de l'association Swiss Olympic à l'échelon national sont un pilier exemplaire pour l'implémentation du programme au sein des autorités locales et régionales. Il convient d'intensifier l'ancrage politique du programme. En outre, la collaboration avec des programmes similaires dans les écoles ou les municipalités doit être envisagée, de façon à faire passer le même message de manière cohérente à tous les groupes cibles pertinents tels que les jeunes, les moniteurs, les entraîneurs et les professeurs.

3.6 Evaluation globale

Le groupe d'experts est convaincu que le programme « cool and clean » est approprié et nécessaire étant donné les préoccupations en matière de santé publique qui touchent les jeunes. Les activités couvertes par le programme, basé sur une théorie, sont impressionnantes, ambitieuses et uniques en leur genre, car elles visent des changements de comportement tant sur le plan individuel qu'au niveau de l'environnement du sport et de ses structures institutionnelles. Le programme « cool and clean » agit à l'échelon individuel en s'adressant directement et efficacement à une proportion considérable de la population jeune. En effet, environ la moitié des jeunes âgés de 10 à 20 ans sont actifs dans le sport organisé en Suisse. De plus, le sport organisé véhicule des valeurs et des idéaux auxquels un autre public de jeunes s'identifie passivement. Ce segment passif et non organisé de la population peut être touché indirectement par ce programme. Par ailleurs, les changements que le programme prévoit d'apporter au sport et à ses structures institutionnelles affecteront également les personnes qui ne font pas directement partie du groupe cible du programme « cool and clean » : les réseaux sociaux du groupe cible, les spectateurs et les personnes qui ne sont pas impliquées dans le sport organisé. Par conséquent, il est judicieux que « cool and clean » se limite au sport organisé, d'autant que le Fonds de prévention du tabagisme soutient également des projets qui visent d'autres groupes cibles.

Le programme est une combinaison intéressante de stratégies « top-down » et « bottom-up »,

comprenant d'une part des messages diffusés à l'échelon national, et permettant d'autre part à des acteurs clés à l'échelon local et régional d'adapter les activités à leurs propres besoins et opportunités. Le groupe d'experts salue l'approche variée du programme, qui vise la prévention de la consommation de tabac, d'alcool et de cannabis, tout en mettant l'accent sur les performances sportives et le fair-play.

Etant donné que les préoccupations de santé publique de « cool and clean » ne sont pas propres à la Suisse, le programme pourrait s'inspirer des expériences réalisées dans d'autres pays sur la base d'initiatives similaires.

Le groupe d'experts a noté un démarrage plutôt lent du programme au niveau organisationnel. Le groupe d'experts est toutefois d'avis que l'équipe « cool and clean » actuelle est composée de professionnels dévoués et motivés, sensibles au fait que le programme n'est pas une institution morale, et conscients des répercussions du système politique suisse complexe et de ses effets sur un programme national de ce type. Par ailleurs, les experts pensent que l'équipe est ouverte aux recommandations constructives permettant d'améliorer le programme. Les compétences au sein de l'équipe pourraient être élargies en intégrant des professionnels issus d'autres disciplines, en particulier des secteurs de la santé publique et de la promotion de la santé.

4 Recommandations

Les experts recommandent de poursuivre le programme « cool and clean » avec la même approche variée, qui prend en compte aussi bien la prévention du tabagisme que celles d'autres comportements nocifs. En atteignant une grande partie de ses objectifs, le programme a prouvé son efficacité. Un potentiel d'optimisation existe néanmoins, ce qui amène le groupe d'experts à faire les recommandations spécifiques suivantes :

- (1) Il propose d'étendre le cadre conceptuel du programme en définissant plus précisément les modèles de promotion dans le domaine scientifique, de la santé publique et de la santé sur lesquels les mesures d'intervention sont basées. Ces modèles et l'approche inspirée de ces modèles doivent être compris et partagés par tous les membres de l'équipe.
- (2) Il recommande de faire des déclarations séparées pour chacune des trois substances que sont l'alcool, le tabac et le cannabis. L'engagement numéro 4 relatif à ces substances ne véhicule pas un message suffisamment explicite. La reformulation de cet engagement pourrait inclure l'aspect illégal de la consommation de cannabis (déjà reprise dans l'engagement numéro 3), l'aspect obligatoirement nocif du tabagisme pour la santé, et le fait que la consommation d'alcool doit être fonction de l'âge, appropriée et modérée.
- (3) Il insiste sur la nécessité d'accroître l'interdisciplinarité au sein de l'équipe « cool and clean ». L'intégration de professionnels issus d'autres disciplines pour la formation et le partage des connaissances renforcera la qualité de l'organisation.
- (4) Il propose que le programme tienne compte des différences de comportement liées à l'âge, à la discipline sportive et au sexe, car elles sont déterminantes pour définir le contenu des mesures d'intervention.
- (5) Il recommande que le programme tienne compte des expériences faites dans d'autres pays. « cool and clean » pourrait s'inspirer des programmes mis en place dans d'autres pays et qui poursuivent des objectifs similaires, et vice versa.

- (6) Compte tenu des structures existantes dans le paysage politique suisse, il estime judicieux de poursuivre la collaboration entre l'association Swiss Olympic, l'Office fédéral du sport et l'Office fédéral de la santé publique. A l'échelon cantonal et municipal, il est d'avis que les structures politiques existantes devraient faciliter la collaboration entre les instances responsables de la santé publique et celles responsables du sport. Le cas de Zoug, bien connu des experts, illustre les objectifs du programme à cet égard.
- (7) Etant donné que le groupe cible du programme est limité au sport organisé, le groupe d'experts recommande de le compléter par d'autres programmes visant des objectifs similaires dans d'autres domaines.
- (8) Il propose que des analyses scientifiques complémentaires, incluant des études longitudinales combinées à des interviews qualitatives et à des études de cas, soient réalisées parallèlement au programme. Cela permettrait d'évaluer l'efficacité du programme de façon appropriée.
- (9) Etant donné l'ampleur des problèmes de santé publique abordés, le groupe d'experts recommande d'inscrire le programme dans une perspective de plus long terme.**

5 Annexes

5.1 Annexe 1 : Membres du groupe d'experts

Nom	Pays	Fonction	Adresse / téléphone / courriel
Prof. Willem van Mechelen (Président)	Pays-Bas	Chef du département de santé publique et de médecine du travail à la VU University Medical Centre.	VU University Medical Centre van der Boechorststraat 7 NL-1 081 BT Amsterdam Tél. : +31 20 4448410 Courriel : w.vanmechelen@vumc.nl
Prof. Wolf-Dietrich Brettschneider	Allemagne	Professeur à l'Université de Paderborn, département du sport et de la santé.	Universität Paderborn Warburger Str. 100 33098 Paderborn Tél. : +49 5251 60 5305 Courriel : Wolf.Brettschneider@uni-paderborn.de
Dr Maud Corinna Hietzge	Allemagne	Sociologue du sport à l'Université pédagogique de Fribourg, département de pédagogie sportive et du sport.	Pädagogische Hochschule Freiburg Institut für Sportpädagogik und Sport Schwarzwaldstraße 175 D - 79117 Freiburg Adresse de correspondance : Zasiusstrasse 6 D-79102 Freiburg Tél. : +49 7612 03 4580 Courriel : hietzge@ph-freiburg.de
Dr François van der Linde	Suisse	Président de la Commission fédérale pour les questions liées aux drogues, Suisse	Commission fédérale pour les questions liées aux drogues c/o Office fédéral de la santé publique (OFSP) 3003 Berne Adresse privée : François van der Linde, MD, MPH Facharzt FMH für Prävention und Gesundheitswesen Forchstrasse 405 CH-8008 Zurich Tél. / fax : +41 43 497 90 77 Courriel : f.vanderlinde@swissonline.ch
Dr Anik Sax	Luxembourg	Responsable du département de médecine sportive au ministère des sports. Secrétaire générale de l'agence luxembourgeoise antidopage.	66, rue de Trèves L-2650 Luxembourg Adresse postale : B.P. 180 L-2011 Luxembourg Tél. : +35 2478 3410 Courriel : anik.sax@sp.etat.lu

5.2 Annexe 2 : Auteurs des études externes de « cool and clean »

Etudes	Nom(s) des auteurs	Institution	Adresse / téléphone / courriel
Etude 1 : « Impact sur les jeunes »	Holger Schmid Béatrice Annaheim Matthias Wicki	Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies ISPA	Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies ISPA Case postale 870 CH-1001 Lausanne (Suisse) Tél. +41 21,321 29 53 Courriel : bannaheim@sfa-ispa.ch
Etude 2 : « Impact sur les entraîneurs, les professeurs, les moniteurs et les parents »	Markus Lamprecht Hanspeter Stamm Michaela Studer	Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG	Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG Forchstrasse 212 CH-8032 Zurich (Suisse) Tél. +41 44,260 67 60 Courriel : markus.lamprecht@LSSFB.ch
Etude 3 : « Impact sur les institutions »	Cornelia Furrer Manuela Oetterli Brigitte Schwab Ueli Haefeli	Interface Institut für Politikstudien	Interface Institut für Politikstudien Seidenhofstrasse 12 CH-6003 Lucerne Tél. +41 41,226 26 11 Courriel : furrer@interface-politikstudien.ch
Etude 4 : « Réactions des sportifs d'élite et du public »	Markus Lamprecht Hanspeter Stamm Michaela Studer	Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG	Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG Forchstrasse 212 CH-8032 Zurich (Suisse) Tél. +41 44,260 67 60 Courriel : markus.lamprecht@LSSFB.ch

5.3 Annexe 3 : Documents mis à la disposition des experts

Pour leur évaluation, les experts ont pu accéder aux sources d'information suivantes :

- Gestion de la qualité et concept d'évaluation du programme de prévention suisse « cool and clean », rédigé par Adrian von Allmen (Swiss Olympic), datant du 2 juin 2006
- Rapports d'autoévaluation de la gestion du programme « cool and clean » (2004/2005, 2005/2006 et 2006/2007)
- Rapport finaux des quatre études « cool and clean », y compris le document de synthèse en anglais
- La Charte d'éthique du sport
- Le rapport du Conseil fédéral suisse intitulé « Concept du Conseil fédéral pour une politique du sport en Suisse »
- Autre matériel : DVD « cool and clean », brochure sur les formes de jeux, différentes brochures, autocollants « cool and clean », stylos « cool and clean », brochure du « Centro sportivo nazionale » à Tenero et informations relatives à Tous les Talents à Tenero édition 2007.

5.4 Annexe 4 : Programme de l'expertise

Lundi 24 septembre 2007

Horaire	Programme	Remarques
Dès 19h00	Réunion préparatoire de l'équipe organisatrice avec le président du groupe d'experts	Parkhotel Zoug
	Arrivée individuelle des experts à Zoug	Parkhotel Zoug
20h00	Souper en commun dans le restaurant de l'hôtel	Experts, équipe organisatrice
	Hébergement au Parkhotel Zoug	

Mardi 25 septembre

Horaire	Programme	Remarques
Dès 7h00	Petit-déjeuner à l'hôtel	
09h00	Réunion interne pour les experts : prise de contact, liste des principales questions, première estimation des experts, discussion sur la structure du rapport final	Experts, équipe organisatrice ² au Parkhotel Zoug
10h00	Accueil des experts par Monsieur Giger (directeur de Swiss Olympic)	
10h15	Présentation du programme global « cool and clean » par la responsable du programme Rita Bürgi	
10h35	Questions des experts à la responsable du programme	
11h00	Courte pause	Café et fruits
11h15	Présentation du programme partiel « cool and clean » pour le sport des jeunes, avec « l'interconnexion » comme thème principal - Exposé d'Adrian von Allmen (responsable du programme partiel sport des jeunes) - Exposé des représentants des cantons	Les représentants des cantons et leurs interventions : Cordula Ventura (Office des sports ZG) à propos de l'engagement du canton ZG et Matthias Meyer (Office de la santé ZG) à propos de l'interconnexion avec les centres de prévention. Ainsi que C. Koch (Office des sports AG) à propos des camps « cool and clean ».
12h00	Questions des experts	
12h30	Dîner (buffet)	Les experts et les participants de la matinée, ainsi que les équipes d'évaluation de l'après-midi.
13h30	Présentation des études externes par les équipes d'évaluation, y compris les questions des experts aux responsables de l'évaluation.	13h30 présentation de l'étude 1 13h45 discussion sur l'étude 1 14h15 présentation de l'étude 2 14h30 discussion sur l'étude 2 15h00 présentation de l'étude 3
		15h15 discussion sur l'étude 3 15h45 présentation de l'étude 4 16h00 discussion sur l'étude 4
16h15	Pause	Café et gâteau
16h30	Réunion interne des experts, premier bilan	
18h00 – 19h30	Présentation du programme relatif au sport des jeunes sur place (club de football Baar) et présentation du programme partiel relatif aux installations sportives.	Les experts ont la possibilité de s'entretenir avec les personnes présentes.
20h30	Souper dans le restaurant Rathauskeller, Zoug	

² L'équipe organisatrice se tient à tout moment à la disposition des experts pour animer les discussions et rédiger le procès-verbal. S'ils le souhaitent, les experts peuvent bien entendu se réunir sans l'équipe organisatrice.

Mercredi 26 septembre

Horaire	Programme	Remarques
Dès 7h00	Petit-déjeuner à l'hôtel	
8h00	Présentation des programmes partiels relatifs aux manifestations sportives, aux installations sportives et à « Un sport sans fumée » (Concours, manifestations non fumeur, etc.) Suivie d'une discussion.	Présentation par Karin Rauber (responsable du programme partiel « cool and clean » pour les manifestations sportives, les installations sportives et « Un sport sans fumée »)
9h00-11h00	Réunion interne ; bilan	
11h30	Départ en train pour Tenero (canton du Tessin) à 11h32 (arrivée à 13h59)	Dîner dans le wagon restaurant
14h00	Arrivée à Tenero	Transport de la gare au Centro Sportivo
14h30	Accueil par Bixio Caprara (Centro Sportivo)	Café
14h40	Introduction par Cornell Hollenstein (chef de la promotion de la relève en Suisse) Présentation de « cool and clean » Talents par Hanspeter Brigger (responsable du programme partiel « cool and clean » Talents)	
15h00	Observation d'un entraînement, contact et discussion avec les talents et les entraîneurs	
16h00	Pause	Café et gâteau
16h30-17h00	Questions aux responsables de « cool and clean » Talents	Salle de réunion Centro Sportivo
17h00-19h00	Réunion interne pour les experts ; bilan	Salle de réunion Centro Sportivo
19h15	Souper	Souper au Centro sportivo avec les jeunes
20h00-21h00	Manifestation « cool and clean »	
21h00-22h00	Réunion interne (éventuellement)	Salle de réunion Centro Sportivo
	Hébergement dans la pension Elisabetta à Tenero	

Jeudi 27 septembre 2007

Horaire	Programme	Remarques
A partir de 7h00	Petit-déjeuner à Tenero et lecture de l'ébauche du rapport	Transfert de la Pension Elisabetta au Centro sportivo
8h30	Réunion interne des experts avec pause	Salle de réunion Centro Sportivo
10h00	Trajet en bus vers Locarno, départ de Locarno pour Zurich à 10h39 ; arrivée à Zurich à 13h51	Transport du Centro Sportivo vers Locarno, dîner dans le wagon restaurant
14h45	Présentation des résultats et des recommandations des experts par le président du Fonds de prévention du tabagisme (FPT), les parrains, le groupe de direction et les responsables du programme.	Hôtel St. Gotthard, Zurich Accueil par les parrains Animation : Andreas Balthasar
15h30	Discussions sur les résultats avec les participants	
16h20	Clôture et remerciements par Monsieur Giger (directeur de Swiss Olympic)	

	Apéritif pour tous les participants	
	Réunion interne pour les experts sur l'organisation de la finalisation du rapport des experts	
	Fin de l'expertise	
	Hébergement à Zurich (facultatif pour les experts étrangers)	